

عنوان مقاله:

رابطه ی جهانی شدن با فرهنگ ملی ایرانی- اسلامی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی روانشناسی علوم تربیتی و اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فائزه مشهدی زاده - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان بجنورد

سیما رحیمی - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان بجنورد

لیدا جاویدان - مدرس دانشگاه فرهنگیان

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه در عصر حاضر مسئله ی جهانی شدن در حال بروز است و نیز یکی از مهم ترین ویژگی های هرملت که با آن شناخته می شوند ، فرهنگ ملت است ، در مواجهه با این مسئله که آیا جهانی شدن بر فرهنگ ملی تأثیر گذار است یا خیر؟ در این پژوهش سعی شده است به روش کتابخانه ای به این موضوع پرداخته شود. در این مقاله در راستای تبیین تاثیر جهانی شدن بر فرهنگ ملی ، نخست مفهوم جهانی شدن و فرایند آنتشریج و سپس به مفهوم فرهنگ اشاره نموده و دیدگاه جامعه شناسان معاصر را در این رابطه مطرح کرده و در ادامه ضمن پرداختن به موضوع جهانی شدن فرهنگ و تاثیر آن بر فرهنگ و هویت ملی ، به خاص گرایی ملیاشاره شده است و منجر به این نتیجه شد که جهانی شدن و فرهنگ ملی با یکدیگر مرتبط هستند اما این نتیجه نباید گریز از جهانی شدن را به دنبال داشته باشد بلکه باید با اتکا به داشته های فرهنگ غنی ایرانی اسلامیعلاوه بر حفظ هویت خویش با بهره گیری از ابزار برآمده از فرهنگ جهانی درصدد جهانی کردن فرهنگ بود.

کلمات کلیدی:

فرهنگ جهانی شدن ، خاص گرایی ملی ، هویت فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/557889>

