

## عنوان مقاله:

ارائه چارچوبی برای ارزیابی همراستایی فرهنگ و ساختار با استراتژی در دانشگاهها (مورد مطالعه: دانشکده مدیریت دانشگاه تهران)

## محل انتشار:

کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

اکرم رستم خانی - کارشناسی ارشد MBA دانشگاه تهران

علی حیدری - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

آنچه مدیران در تدوین استراتژی برای سازمانهای خود در آن اشتراک دارند، تلاش برای شکل دهی به مجموعه ای هماهنگ است که بتواند اهداف گوناگون را محقق کند. فرض اساسی و ثابت در کلیه تعاریف هماهنگی نیز این است که سازمان ها زمانی که به انطباق دست می یابند، اثربخش تر و کارا تر عمل خواهند کرد. در این راستا دانشکده مدیریت دانشگاه تهران نیز به دنبال برقراری هماهنگی بین فرهنگ و ساختار سازمانی با استراتژی در حال تدوین خود می باشد. لذا برای تدوین استراتژی مناسب لازم است وضعیت مولفه های ساختار، فرهنگ و استراتژی به عنوان سه عنصر اساسی سازمان در دانشکده شناسایی شده و جهت رسیدن به بالاترین کارایی در عملکرد همراستایی این عناصر در یک مدل یکپارچه و منسجم مورد سنجش قرار گیرد. بدین منظور از نظریه نقاط مرجع استراتژیک به عنوان عامل تمایز بین عناصر مختلف استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق را اعضای هیئت علمی و کارکنان دانشکده مدیریت تشکیل می دهند. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه های استاندارد رابینز (ساختار) دنیسون (فرهنگ) و مایلز واسنو (استراتژی) استفاده شده است. نتایج نشان می دهد بین فرهنگ و استراتژی هماهنگی و همراستایی وجود دارد ولی ساختار با استراتژی و فرهنگ دانکده هم راستا نیست.

## کلمات کلیدی:

استراتژی، ساختار، فرهنگ، نقاط مرجع استراتژیک، همراستایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/558305>

