

عنوان مقاله:

تقویت سازندگان داخلی تجهیزات صنعت مترو با استفاده از مدل اتحادهای استراتژیک

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی حمل و نقل و ترافیک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد منتظری - فوق دکتری مدیریت صنعتی

بابک راهنورد - دکتری مدیریت رسانه ای

خلاصه مقاله:

با شتاب روز افزون تحولات و دگرگونی ها در دنیای کنونی که عصر اطلاعات و ارتباطات است و به دلیل بی ثباتی و تغییر پذیری محیط جهانی، شرایط غیر قابل پیش بینی می باشد. آنچه که کشورهای در حال توسعه راجعت بهبود کسب و کار و توانمندسازی صنایع ملی یاری می رساند، همانا استفاده از فرصت ها در رقابت با سایر کشورها و ایجاد مزیت رقابتی برای کسب و کار می باشد و این امر میسر نیست مگر با درایت و هوشمندی مدیران صنایع و اتحادیه های صنفی در تدوین استراتژی های کارآمد، برای ارتقاء توانمندی و کیفیت محصولات تولیدی سازندگان داخلی. در شرایط کنونی با در نظر گرفتن سیاست های دولت و برنامه های مصوب در هشت کلان شهر کشور و شهر تهران، خطوط مترو به سرعت در حال احداث است که در طی چند سال آینده اکثریت آنها به مرحله نصب تجهیزات و بهره برداری خواهند رسید و این بازار بسیار مناسبی برای شرکت های تولیدی است. لذا برای رسیدن به این سودمندی و موفقیت بایستی برنامه ریزی لازم انجام گرفته و شرایط مناسب برای رشد سازندگان داخلی فراهم گردد تا وابستگی به خارج از کشور به حداقل ممکن برسد. این مقاله نیز سعی دارد تا دیدگاه تأمین کنندگان تجهیزات و قطعات یدکی صنعت مترو را استخراج و راهکارهای مناسب برای تقویت آنها در جهت انجام اتحادهای استراتژیک ارائه نماید..

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، صنعت مترو، تجهیزات ثابت و جاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/558355>

