

عنوان مقاله:

بررسی نقش اتوبوس گردشگری درون شهری بر شرایط اقتصادی شهرها-نمونه موردی: شهر مشهد

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی حمل و نقل و ترافیک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهسا فغوریان - کارشناسی ارشد شهرسازی

مجید پیرنیاپور - دانشجوی کارشناسی ارشد عمران

خلاصه مقاله:

هر منطقه با توجه به پتانسیلها و امکانات موجود خود می تواند از طرق مختلف در محور توسعه قرار گیرد و با توسعه در یک بخش، زمینه توسعه سایر بخش ها را نیز فراهم سازد. اولین قدم برای توسعه شهرها، توسعه اقتصادی آن ها است. امروزه صنعت گردشگری یکی از مهم ترین صنایع جهان نقش عمده ای در بهبود وضعیت اقتصادی شهرها و توسعه اقتصادی آن ها دارد. حمل و نقل گردشگری نیز یکی از عمده ترین زیرساخت های گردشگری است. با توجه به هدف عمده اتوبوس گردشگری به عنوان یکی از ارکان حمل و نقل گردشگری که شناسایی بهتر و راحت تر جاذبه های گردشگری هر منطقه به گردشگران است، نقش راهبردی و کلیدی آن در توسعه منطقه ای نمایانمی گردد. در این پژوهش با تأکید بر جاذبه های گردشگری شهر مشهد و تعریف سه مسیر که ترکیبی از انواع جاذبه ها را تشکیل می دهد، سعی شده است با استفاده از تکنیک SWOT راهبردهایی برای توسعه استفاده از اتوبوس گردشگری در این شهر ارائه شود تا با توسعه حمل و نقل گردشگری، توسعه اقتصادی شهر مشهد نیز فراهم گردد. یافته های اصلی تحقیق نشان می دهند که استفاده از اتوبوس ها ی گردشگری دوطبقه ، می تواند از جمله راهبردهای بسیار تأثیرگذار طرح باشد

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، توسعه اقتصادی، اتوبوس گردشگری دوطبقه، مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/558682>

