

عنوان مقاله:

بهینه سازی هزینه های تولید با رویکرد اثربخشی کلی تجهیزات (OEE)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مهندسی ارزش و مدیریت هزینه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

غلام رضا هاشم زاده - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

لادن حسنی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

محمد رضا بهرامی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

کیفیت بالا و هزینه های پائین از هدف های اصلی همه سازمان ها می باشد و به منظور رسیدن به این اهداف آنها به یک سیستم اندازه گیری عملکرد در فرایند خدمات و تولید نیاز دارند. اثر بخشی کلی تجهیزات یکی از رایج ترین و محبوب ترین روش های ارزیابی عملکرد در صنایع تولیدی و خدماتی می باشد که به سازمان ها در شناسایی و حذف ریشه و علت های اتلاف های تولید کمک می کند. هدف اصلی این پژوهش ارائه راهکاری جهت به حداقل رساندن اتلاف های مربوط به تجهیزات با استفاده از منابع موجود و در نتیجه کاهش هزینه های تولید و ایجاد ارزش می باشد. بدین منظور شرکت تولیدی سیم و کابل مغان به عنوان مورد مطالعه انتخاب شد. پژوهش مذکور از نوع کاربردی با رویکرد پیمایشی بوده که به صورت مقطعی بر روی نمونه 131 نفری از کارکنان و اپراتورهای مرتبط با واحد تولید و واحد تعمیر و نگهداری بصورت تصادفی ساده انتخاب شده بودند انجام پذیرفت. پس از جمع آوری اطلاعات مربوط به تجهیزات، پرسشنامه طراحی گردید که روایی آنها توسط اساتید راهنما و جمعی از خبرگان کارخانه مورد تایید قرار گرفت و پایایی آنها نیز با روش آلفای کرونباخ محاسبه گردید و مورد تایید قرار گرفت. به منظور بررسی استنباطی بمنظور بررسی رابطه ی بین متغیرها از همبستگی پیرسون استفاده شد. تمامی تحلیل ها با کمک SPSS20 انجام گرفت. نتایج بدست آمده از پژوهش نشان داد که بالا بودن سطح اثربخشی کلی تجهیزات تاثیر بسزایی بر کاهش اتلاف های تولید دارد، لذا می توان به اهمیت بالای پیاده سازی اثربخشی کلی تجهیزات در این شرکت پی برد و با اهمیت دادن به آن می توان اتلاف های تولید و در نتیجه هزینه ها و فرصت های از دست رفته را کاهش داد.

کلمات کلیدی:

اثر بخشی کلی تجهیزات، اتلاف تولیدی، عملکرد، در دسترس بودن، کیفیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/558703>

