

## عنوان مقاله:

بهبود روشهای برآورد بار متقاضیان بزرگ در برق منطقه ای فارس به روش مهندسی ارزش

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مهندسی ارزش و مدیریت هزینه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

محمد هادی اکبری - رئیس گروه مطالعات سیستم و نماینده مهندسی ارزش برق منطقه ای فارس در شرکت توانیر

## خلاصه مقاله:

پیش بینی بار بلندمدت لازمه انجام مطالعات سیستم و در نهایت توسعه شبکه های برق رسانی است. روش مصوب توانیر مبنای انجام مطالعات پیش بینی بار در شرکت های برق منطقه ای در سراسر کشور می باشد که براساس این روش هر دو سال یکبار گزارش پیش بینی بار بلندمدت (ده ساله) تهیه شده و این پیش بینی، بنای انجام مطالعات سیستم قرار می گیرد. در این روش متقاضیان بیش از یک مگاوات بعنوان یکی از شاخه های بار در پیش بینی ها محسوب می گردند. در صورت به بهره برداری نرسیدن آنها و در نتیجه عدم مصرف برق خطای بزرگی در پیش بینی بوجود آمده و موجب تحمیل هزینه در احداث تاسیسات خواهد شد. درحقیقت این شاخه از بار عمدتترین و شاخصترین عامل در ایجاد خطا در پیشبینی ها می باشد. از ابتدای سال 88 اصلاح الگوی مصرف در دستور کار کمیته تخصصی اطاق فکر معاونت برنامه ریزی قرار گرفت و مقرر گردید مطالعه بهبود روش برآورد بار متقاضیان بزرگ باروش مهندسی ارزش انجام و به عنوان مبنای اصلی مطالعات سیستم موجب کاهش هزینه های احداث تاسیسات برقرسانی گردد. با توجه به حجم کاری و جدیدبودن این نوع کارگاه یعنی استفاده از مهندسی ارزش برای تصحیح یک روش، دو روز پیش کارگاه و شش روز کارگاه برگزار گردید. کارشناسان منتخب از شرکتهای مدیریت شبکه برق ایران، توانیر، برق منطقه ای یزد و شرکت توزیع شیراز دعوت شدند. در فاز اطلاعات روش کنونی برآورد بار بطور کامل تشریح گردید. فاز تحلیل کارکرد و ترسیم دیاگرام FAST مشکلترین مرحله بود که با توجه به اینکه کارگاه برای تصحیح روش و نه برای یک پروژه ساخت پذیر انجام می شد یک روز تمام بطول انجامید. در فاز خلاقیت تعداد 115 ایده مطرح و در دو مرحله غربال نهایتاً تعداد 11 ایده جهت تولید سناریوها انتخاب و تعداد 19 ایده نیز بعنوان توصیه های کارگاه مطرح شد. از ترکیب 19 ایده 4 سناریو استخراج و در 4 گروه کاری بررسی و نهایتاً به تصحیح روش برآورد بار فعلی انجامید.

## کلمات کلیدی:

برآورد بار، متقاضیان بزرگ، توانیر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/558733>

