

## عنوان مقاله:

تکنیک های حل مسئله موجود در فاز خلاقیت در مهندسی ارزش

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مهندسی ارزش و مدیریت هزینه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

علی اکبر سادات اصل - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، تهران، ایران

علی روحانی - دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع، قم، ایران

## خلاصه مقاله:

مقدمه مهندسی ارزش یک متدولوژی ساختار یافته برای اصلاح ساختار سیستم ها، به خصوص سیستم های فیزیکی و محصولات می باشد که وظایف مختلف مربوط به اجزای سیستم را به صورتی سیستماتیک مورد ارزیابی قرار می دهد و شرایط را برای ذهن متخصصین به منظور خلاقیت و تولید ایده های بکر و با ارزش در راستای اصلاح سیستم فراهم میسازد. خلاقیت سنگ بنای مهندسی ارزش می باشد و هر نوع بهبود و کاهش هزینه ای که در نتیجه اصلاح سیستم حاصل گردد در اثر ایده های ارزشمند تولید شده در فاز خلاقیت مهندسی ارزش می باشد. خلاقیت در طرح کاری مهندسی ارزش به وضوح مشاهده می شود. هدف فاز خلاقیت در مهندسی ارزش توسعه و بسط تعداد زیادی از راه حل های جایگزین برای انجام کارکرد انتخاب شده جهت مطالعه و بررسی بیشتر می باشد. با توجه به همین امر و برای این که الگوریتم های دست آمده در این فاز از حالت سعی و خطایی بیرون بیایند ما روش های حل مسئله که برای این فاز استفاده می شوند را معرفی و با هم مقایسه می کنیم.

## کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش ، نوآوری نظام یافته ، شش سیگما ، تکنیک های حل مسئله ، طوفان مغزی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/558735>

