

## عنوان مقاله:

دستیابی به موفقیت از طریق مهندسی ارزش

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مهندسی ارزش و مدیریت هزینه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

علیرضا مهرآذین - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور، گروه حسابداری

آزاده اسمعیل زاده رستمی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، گروه حسابداری

## خلاصه مقاله:

روند توسعه در طول دهه های اخیر سرعت و رشد فوق العاده ای گرفت به طوری که هر یک از کشورهای صنعتی جهان در تکاپوی رقابتی نزدیک و تنگاتنگ بودند تا بتوانند جوابگوی نیازهای روز افزون مردم خود بوده و نیز در بازارهای رقابت بین المللی مطرح باشند. در اغلب صنایع، کیفیت عالی، تحویل به موقع و ارائه خدمات ممتاز مشتری تنها مسائلی هستند که به آنها پرداخته می شود. شرکتها ضمن اینکه باید تلاش کنند این فاکتورها را به کار گیرند تا خود را از رقبای کم هزینه ترشان متمایز کنند، اما باید آگاه باشند که تحویل به موقع تنها می تواند قیمت های بالا را جبران کند. مهندسی ارزش یک ابزار قدرتمند و موثر برای تاخت و تاز هزینه تعبیه شده در طرح محصول می باشد. مهندسی ارزش از تکنیک های بسیار قدرتمند حل مساله، کاهش هزینه، بهبود کیفیت و عملکرد طرحها و محصولات رسته های مختلف صنعت، خدمات و عمران است. به بیان ساده مهندسی ارزش ارائه روش جدیدی است برای کارهایی که قبلا با شیوه های سنتی و قدیمی آنها را انجام می داده ایم که تلاش دارد ضمن افزایش موفقیت پروژه ها، هزینه آنها را کاهش دهد. این تکنیک یک فرآیند پویا است که در یک مراحل چرخه عمر پروژه می تواند مثر ثمر باشد و برای موفقیت نازمند حمایت جدی بخش کارفرمایی است

## کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، تجزیه و تحلیل، عملکرد، موفقیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/558759>

