

## عنوان مقاله:

نقش زنان در مدیریت خانواده، جامعه، سلامت

## محل انتشار:

همایش ملی جایگاه و نقش زنان در مدیریت جهادی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

شوکت نودهی - دانشجوی کارشناسی ارشد تاریخ ایران اسلامی

زهرا کیفی بجستانی - کارشناس علوم قرآن و حدیث

محمد افتخاری - کارشناس مدیریت آموزشی

## خلاصه مقاله:

حقوق و جایگاه زن موضوعی است که دشمنان اسلام تبلیغات کاذب فراوانی در اطراف آن به پا کرده اند و مصونیت زن را با محدودیت اشتباه گرفته اند و تلاش کرده اند این قشر وسیع و موثر و سرنوشت ساز جامعه بشری را به مکتب زندگی بخش اسلامبدبین کنند و با ترویج بی عفتی و تجمل گرایی و مدگرایی و.. جامعه بشری را به فساد و تباهی بکشانند. زنان و دختران باعفت و پاکدامن مسلمان پیوسته به شخصیت و ارزش والای خود پی برده اند و جایگاه خود را به عنوان یک زن مسلمان شناخته اند و با آگاهی کامل در همه صحنه ها حضور یافته و نقش تاثیرگذاری در اصلاح الگوی مصرف و اقتصاد خانواده بجای گذاشته اند. زنمسلمان ایرانی در طول تاریخ با تلاش بی وقفه خود به اقتصاد خانواده کمک نموده و این روش پسندیده تا به امروز ادامه دارد. اگر مدیریت اقتصادی خانواده را یکی از وظایف زنان بدانیم در این زمینه فرهنگ سازی مطلوب و نهادینه کردن مجموعه ای از ارزشها و معیارهای فرهنگی متناسب با نقش زنان در اقتصاد ملی جامعه امری ضروری و اجتناب ناپذیر خواهد بود. قلب تپنده خانواده نیز زنان هستند و پیشرفت جامعه در گروی پایین آوردن هزینه و بالا بردن تولیدات است که زنان نقش بسیار موثری در پایین آوردن هزینه های خانواده دارند. پس از انقلاب اسلامی ایران، حجاب اسلامی زنان ایران یکی از شاخص ها و نمادهای انقلاب اسلامی بود که در جریان پیروزی انقلاب اسلامی و نحوه حضور زنان در تظاهرات و دوران های مختلف انقلاب تاثیر بسیاری برجای گذاشت و به عنوان یک الگو در جهان غرب و اسلام مطرح شد.

## کلمات کلیدی:

زن، حجاب، مدیریت، خانواده، اقتصاد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/558867>

