

عنوان مقاله:

نقش زنان در مدیریت الگوی مصرف صحیح اسلامی و ایرانی

محل انتشار:

همایش ملی جایگاه و نقش زنان در مدیریت جهادی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

صدیقه سلیمانی - کارشناسی ارشد فقه و حقوق اسلامی

عباسعلی رادمان - کارشناسی ارشد الهیات و مدرس دانشگاه فرهنگیان

خلاصه مقاله:

مصرف بهینه، کم مصرف کردن نیست، بلکه درست مصرف کردن است و رعایت الگوی مصرف و تعهد به انجام آن ناشی از احساس مسئولیتی است که هر کدام از ما نسبت به هم نوع و همشهریه‌های خود خواهیم داشت. در این میان، زنان نه تنها در خرید لوازم و مواد مصرفی نقش مهمی دارند، بلکه در درست مصرف کردن و همچنین نگهداری موارد مصرفی نیز باید مدیریت داشته باشند. اگر احساس وظیفه و حفظ سرمایه‌های کشور در زنان ایجاد شود، آنان در حفظ منابع ملی نیز تأثیر بسزایی دارند و این امر خود به خود عاملی برای ایجاد الگوی مناسب مصرف برای نسل‌های بعدی خواهد بود. برخی از راهکارهای مدیریت الگوی مصرف صحیح اسلامی و ایرانی توسط زنان شامل موارد زیر است: ارتقای سطح آگاهی و فرهنگ سازی زنان، آموزش صحیح الگوی مصرف به فرزندان با استفاده از محبت مادرانه، پیروی از تعالیم اسلامی و فرهنگ اصیل ایرانی در الگوی مصرف، مصرف صحیح انرژی، مصرف صحیح خوردنی‌ها و آشامیدنی‌ها به ویژه نان و آب، استفاده صحیح از لباس و وسایل زندگی، استفاده صحیح از بیت المال، مدیریت در کاهش هزینه‌های ازدواج و... که در این مقاله به آنها پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

زنان، اصلاح، الگوی مصرف، خانواده، راهکار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/558872>

