

عنوان مقاله:

آگاهی از امپریالیسم خبری، گامی موثر در افزایش سواد رسانه ای مخاطبان و اصحاب رسانه در راه مبارزه با گسترش بدحجابی

محل انتشار:

همایش ملی جایگاه و نقش زنان در مدیریت جهادی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مصطفی لعل شاطری - خبرنگار و دانشجوی کارشناسی ارشد تاریخ ایران اسلامی

سعید کوشاfer - خبرنگار و دانشجوی کارشناسی ارشد زبان و ادبیات فارسی

خلاصه مقاله:

یکی از جلوه‌های امپریالیسم در جهان امپریالیسم خبری می‌باشد که از شکلهای سلطه دنیای غرب بر جهان محسوب می‌گردد. امپریالیسم خبری در حقیقت به معنی سلطه جویی انحصاری در شریانهای خبررسانی جهان است. امپریالیسم خبری امروزه یکی از مشخصترین واژگاندر حوزه ارتباطات می‌باشد، چرا که شامل مجموعه ای از رسانهها می‌باشد که تحت سیطره یک فرد یا یک ایدئولوژی خاص اداره میشود و کارکرد آن علاوه بر بیرون کردن رقباء، اثرگذاری بر مخاطبان و القای آراء و نظریات خاص است. کانونهای امپریالیسم خبری با شیوههای مختلف، با تبلیغ شیوههای زندگی غربی و مهیا کردن زمینههای از خود بیگانگی فکری و خودباختگی هویتی، آثار و عوارض نامطلوبی را در کشورهای مسلمان و تا حد زیادی با نگاه ویژه به ایران در سر دارند و سلطه فرهنگی را هرچه بیشتر بر آنها تثبیت میکنند و گاهی اوقات بهدلیل نامرئی بودن تهاجم فرهنگی غرب، کشورهای مسلمان از جمله ایران به استقبال آن رفته و خواسته و ناخواسته و بعضا به دلیل عدم اطلاعات کافی مدیران به آنها کمک می‌رسانند. از این رو پژوهش حاضر بر آن است تا به روش توصیفی تحلیلی به بررسی مبانی فکری، اهداف و شیوههای امپریالیسم خبری در شکل دهی افکار عمومی و پیامدهای آن در زمینه گسترش بدحجابی بانوان ایرانی پرداخته و راهکارهای مؤثری را در جهت افزایش آگاهی مخاطبان و اصحاب رسانه برای مبارزه با این شیوهی کشورهای غربی بیان نماید.

کلمات کلیدی:

امپریالیسم خبری، بدحجابی، رسانه، مخاطبین، غرب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/558907>

