

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت زنان در برنامه ها و سیاستهای کلی جمعیت

محل انتشار:

همایش ملی جایگاه و نقش زنان در مدیریت جهادی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسنده:

اعظم شیرمحمدی - سطح دوحوزه علمی کارشناسی ارشد فقه و مبانی حقوق

خلاصه مقاله:

زنان نقش تعیین کننده و حیاتی در شکل گیری ساختار خانواده و کیفیت و تعالی آن دارند. در این مقاله تلاش خواهد شد به نقش مهم و تاثیرگذار زنان در مدیریت برنامه های افزایش جمعیت پرداخته شود. در ابتدا مهمترین سیاست های کلی جمعیت که زنان میتوانند در آنها نقش داشته باشند بیان می شود. زنان باید بدانند که دشمنان اسلام با عملی کردن راهکارهایی چون سست نمودن عقائد دینی آنان، پایین آوردن ارزش و مقام مادری و ترویج سبک زندگی غربی سعی در کاهش جمعیت دارند. باید زنان را با آسیب های کاهش جمعیت مثل: بروز اختلالات جسمی و روحی، کم شدن روابط فامیلی و... آشنا نمود. نقش مدیریتی زنان در این عرصه با به دست گرفتن محافل و جمعیت های زنانه محقق خواهد شد، مبلغان خواهر و بانوان تحصیل کرده می توانند با معرفی سبک زندگی اسلامی، بیان هدف خداوند از خلقت زنان، اهمیت مقام مادری و همسری، توجه دادن به رازق بودن خداوند، آموزش مهارت های زندگی و ترویج اخلاق حسنه در میان زنان در این عرصه نقش داشته باشند. پزشکان، کارشناسان مامایی و بهداشت یاران نیز می توانند زنان جامعه را با عوارض کاهش تولید مثل، عوارض وسایل و داروهای پیشگیری از بارداری و... آشنا نمایند. همچنین با تاسیس مراکز مشاوره ازدواج و خانواده، افزایش سواد رسانه ای زنان، ترویج مشاغل خانگی، کم کردن ساعات کاری زنان، اصلاح نظام آموزشی و... می توانیم به مدیریت هرچه بیشتر و بهتر زنان در برنامه ها و سیاستهای افزایش جمعیت کمک نماییم.

کلمات کلیدی:

زنان، مدیریت، افزایش جمعیت، سیاست ها، نقش مادری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/558938>

