

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی زنان در توسعه روستایی

محل انتشار:

همایش ملی جایگاه و نقش زنان در مدیریت جهادی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سعیده رشیدی - کارشناس ارشد، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، گروه جغرافیا، دانشکده علوم زمین دانشگاه شهیدبهبشتی

خلاصه مقاله:

نقش زنان در توسعه به اهداف اقتصادی، اجتماعی بستگی داشته و در تحول جوامع انسانی عامل مهمی محسوب می شود. با اینکه زنان روستایی بیش از نیمی از جمعیت جهان را به خود اختصاص داده اند و بیش از دو سوم ساعت کار می کنند ولی فقط یک دهم از درآمد جهان به آنها اختصاص یافته است. در جوامع روستایی تعداد بیکاران رو به افزایش است و این امر می تواند ضررات غیر قابل جبرانی را برای روستائیان به همراه داشته باشد. در این تحقیق که توصیفی-تحلیلی می باشد با استفاده از شیوه کتابخانه ای اطلاعات جمع آوری شده است دلایل کارآفرینی در روستاها، مشکلات و موانع کارآفرینی، نقش کارآفرینی در توسعه و گسترش روستاها بررسی می شود و در انتها راهکارهایی برای توسعه کارآفرینی در روستاها ارائه شده است. بنابراین در این تحقیق به این نتیجه می رسیم که کارآفرینی زنان روستایی می تواند باعث افزایش درآمد، کاهش فقر، کاهش بیکاری شود ولی در این روستا به دلیل وجود محدودیت ها و موانع محیطی، اجتماعی، فرهنگی که وجود دارد منجر به عدم کارآفرینی زنان روستایی و به دنبال آن عدم توسعه روستا شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، زنان، روستا، توسعه روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/558943>

