

## عنوان مقاله:

بررسی نقش زنان در مدیریت جهادی و راهکارهای ارتقای توانمندی های ایشان در این عرصه

## محل انتشار:

همایش ملی جایگاه و نقش زنان در مدیریت جهادی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

## نویسنده:

اعظم شیرمحمدی - سطح دوحوزه علمی کارشناسی ارشد فقه و مبانی حقوق

## خلاصه مقاله:

زنان به عنوان نیمی از افراد جامعه، در رویدادهای مختلف اجتماعی نقش بسیار مؤثر و غیر قابل انکاری دارند. در عصر حاضر نیز عملی کردن مقوله مدیریت جهادی بدون حضور و آگاهی یافتن زنان از نقشهای خود محقق نخواهد شد. به همین منظور نویسنده بعد از بیان معنا، مؤلفه ها و شاخص های مدیریت جهادی، در پی پاسخگویی به این سوال است که آیا زنان در همه ابعاد مدیریت جهادی می توانند به ارائه نقش پردازند؟ یا تنها مدیریت خانه و خانواده به عهده ی آنان است؟ در ادامه به ویژگی های یک زن به عنوان مدیر جهادی، مسئله ی اشتغال زنان و تحلیلی بر نقش آنان در مدیریت جهادی با تاکید بر اقتصاد و فرهنگ، ترویج سبک زندگی جهادی توسط زنان، مدیریت جهادی در عرصه های تعلیم و تربیت و مشاغل زنانه، شرایط و الزامات حضور زنان در اجتماع و ارائه ی راهکارهایی برای حضور هر چه بهتر زنان در عرصه مدیریت جهادی پرداخته می شود. نویسنده در صدد اثبات این نکته است که وظیفه ی اصلی زن در جامعه اسلامی ایفای نقش مادری، همسری و مدیریت خانواده می باشد اما در حال حاضر ناگزیریم تا از این پتانسیل مهم در عرصه های مدیریت فرهنگ، تربیتی و آموزشی در جامعه استفاده نماییم. بنابراین اگر تصمیم داریم با یک برنامه ی منظم و هدفمند در مدیریت جهادی حرکت کنیم باید به ارائه تصویری صحیح از زن مسلمان و تبیین حقوق و نحوه ی حضور او در اجتماع با حفظ شخصیت و کرامت انسانی، رعایت حجاب و عفاف و حریم وحد و مرزهای مشخص شده در اسلام بپردازیم.

## کلمات کلیدی:

زنان، مدیریت، جهادی، مدیریت جهادی اقتصاد، فرهنگ، اشتغال

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/558955>

