

عنوان مقاله:

معنویت پدیده ای نوین در محیط کار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مهرداد گودرزوند چگینی - استاد و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت گروه مدیریت دولتی رشت ایران

ثمین یوسفی - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت ایران

خلاصه مقاله:

معنویت در محیط کار پدیده نوپایی است که می تواند نیروی قدرتمند مثبتی برای زندگی به ارمغان آورد. این نیروی قدرتمند هنگامی حاصل خواهد شد که زندگی کاری با زندگی معنوی کارکنان پیوند بخورد. اهمیت و ضرورت معنویت در محیط کار آن چنان است که می تواند برای سازمانها، انسانیت و برای اجتماع، فعالیت و برای محیط، مسئولیت را در پی داشته باشد. بنابراین درجه بالایی از معنویت در محیط کار و معنویت مدیران بعنوان شاخه ای از تعهد سازمانی و بهره وری برای افزایش عملکرد سازمانی ضروری می باشد. در این مطالعه به روش کتابخانه ای سعی شده که ضرورت توجه به مقوله معنویت در محیط کار نشان داده شود که در این راستا به اهمیت معنویت و سطوح و ابعاد آن و روشهای ارتقای معنویت در محیط کار اشاره شده است. در عصر حاضر، محیط پیچیده و متلاطمی که سازمانها در آن فعالیت می کنند، حضور معنویت را در محیط کار اجتناب ناپذیر ساخته است. معنویت در کار به عنوان نیروی قدرتمندی که اگر به درستی هدایت گردد می تواند تحولی شگرف بر روی سازمان خصوصاً بر روی نگرش های کاری کارکنان داشته باشد و در نهایت موجبات بهبود عملکرد و بهره وری را در سازمان فراهم آورد.

کلمات کلیدی:

معنویت، معنویت در محیط کار، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559311>

