

## عنوان مقاله:

تأثیر واسطه های مالی بر رشد اقتصادی ایران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسنده:

محمد مسیبی - دانشجوی کارشناسی حسابداری دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

رابطه میان توسعه ی بخش مالی و رشد اقتصادی محور مباحث بسیاری از اقتصاددانان رشد و توسعه بوده، اما هی چگاه اجماع در میان اندیشمندان اقتصادی راجع به آن وجود نداشته و نتایج متفاوتی نیز به دست آمده است. از مطالعات تجربی صورت گرفته در ایران نیز نتایج متفاوتی به دست آمده، منتهی اکثر این مطالعات بر جنبه های برون زای رشد استوار هستند و در مورد الگوهای رشد درون زا، مطالع هی مشخص و جامعی تاکنون انجام نگرفته است. در این مقاله سعی می شود به تبیین نقش واسطه های مالی در رشد درون زای اقتصاد ایران پرداخته شود. به این منظور از یک الگوی رشد درون زا شامل خانوارها، بنگاه ها و بخش مالی و تحلیل VECM الگوی تصحیح خطای برداری (با به کارگیری روش جوهانسن، استفاده می شود). نتایج حاصل از برآورد الگو نشان می دهد رابطه بین واسطه های مالی و رشد اقتصادی در ایران منفی و میزان اثرگذاری آن بر رشد اقتصادی ایران بسیار ناچیز است، به گونه ای که نمی توان ارتباط نزدیکی بین واسطه گری های مالی و رشد اقتصادی در ایران نتیجه گرفت

## کلمات کلیدی:

واسطه های مالی، رشد اقتصادی، الگوی رشد درون زا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559356>

