

عنوان مقاله:

بررسی اثر نقدشوندگی بر ریسک نکول شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مینا ویزواری

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت نقدشوندگی به عنوان یکی از عوامل تشکیل دهنده ساختار بازارهای مالی و همچنین اهمیت ریسک نکول به عنوان یکی از وقایع تخریب کننده در دوره عمر یک شرکت، پژوهش حاضر به بررسی اثر نقدشوندگی بر ریسک نکول می پردازد. هدف این پژوهش کاهش احتمال نکول با استفاده از عوامل تشکیل دهنده ساختار بازار می باشد. شاخص های نقدشوندگی در این پژوهش دو معیار عدم نقدشوندگی آمیهود و معیار بازده صفر می باشند. در راستای دستیابی به اهداف پژوهش، اطلاعات 75 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای بازه زمانی 1389 لغایت 1393 به صورت روزانه مورد مطالعه قرار گرفته است. برای آزمون فرضیه های پژوهش از رگرسیون چند متغیره با استفاده از داده های ترکیبی استفاده شده است و یافته های پژوهش بیانگر آن است که معیار عدم نقدشوندگی آمیهود با ریسک نکول رابطه معنادار و مستقیمی دارد و این رابطه برای معیار بازده صفر معنادار نمی باشد.

کلمات کلیدی:

ریسک نکول، نقدشوندگی، معیار آمیهود، معیار بازده صفر، داده های ترکیبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559387>

