

## عنوان مقاله:

چسبندگی هزینه ها و رفتار اجتماعی شرکت ها

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

فاطمه جغتایی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهرود، ایران

میینا ملاپراهیمی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهرود، ایران

## خلاصه مقاله:

شرکت ها باید همواره خود را جزیی از اجتماع بدانند و نسبت به جامعه احساس مسئولیت داشته باشد و در جهت بهبود رفاه عمومی به گونه ای مستقل از منافع مستقیم شرکت، تلاش کنند. ما در این تحقیق به بررسی رابطه ی چسبندگی هزینه ها و رفتار اجتماعی شرکت ها در بورس اوراق بهادار تهران پرداختیم. از اینرو نمونه آماری ۱۲۷ شرکت در جامعه ی بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۸۶-۱۳۹۳ در نظر گرفته شده است. به منظور بررسی چسبندگی هزینه ها به عنوان متغیر وابسته، از متغیر هزینه های عملیاتی استفاده شده است. نتایج نشان می دهد بین فعالیت های مربوط به مسئولیت اجتماعی و سرمایه گذاری در زمینه ی مسئولیت اجتماعی با چسبندگی هزینه ها رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. به عبارت دیگر هر چه مسئولیت های اجتماعی شرکت ها بالاتر باشد چسبندگی هزینه ها نیز بالاتر خواهد بود و همچنین شرکت هایی که سرمایه گذاری بیشتری در زمینه مسئولیت های اجتماعی، چسبندگی هزینه سرمایه بیشتری دارند. همچنین نتایج ما بیانگر این موضوع است که فعالیتهای زیست محیطی شرکت باعث چسبندگی هزینه می شود

## کلمات کلیدی:

چسبندگی هزینه، رفتار اجتماعی شرکت ها، رفتار هزینه، بورس اوراق بهادار تهران و عوامل اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559414>

