

## عنوان مقاله:

مطالعه‌ی در جهت تدوین استراتژی به منظور برتری رقابتی در محیط منعطف با استفاده از تکنیک Topsis فازی مورد مطالعه: شرکت فرش ساوین

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

بهزاد معصومی - دانشجویی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آیت الله آملی

محسن گرانسایه - گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آیت الله آملی

## خلاصه مقاله:

مدیران سازمانهای امروزی با محیطی مواجهند که کاملاً با گذشته متفاوت است. مدیران در این وضعیت به ابزاری نیاز دارند تا بتوانند از طریق آن موقعیت خود را نسبت به رقبا و محیط تشخیص داده و تمهیدات لازم را جهت رسیدن به اهداف آتی فراهم نمایند. فرآیند مدیریت استراتژیک این امکان را فراهم میکند که مدیران تصمیمات خود را جهت تخصیص بهینه منابع همراه با دید بلندمدت، اخذ نمایند. از اینرو شرکت تولیدی فرش ساوین می-کوشد تا با تدوین استراتژیهای مناسب به بقاء و رشد خود در عرصه پویای رقابت فرش ادامه دهد. در این مقاله، ابتدا بیانیه ماموریت شرکت تدوین گردید، سپس عوامل داخلی وکلان محیطی بررسی شد و مهمترین آنها طبق نظر خبرگان تعیین گردید، سپس ماتریس SWOT تشکیل شد و استراتژیهای مناسب برای شرکت تولیدی فرش ساوین اتخاذ گردید، در پایان استراتژیهای اتخاذ شده از طریق روش Topsis فازی اولویتبندی و تدوین گردید. براساس نتایج تحقیق مهمترین استراتژیها که شرکت را میتواند در این محیط منعطف حفظ کنند عبارتند از: مدیریت هزینه هدفمند، مدیریت و توسعه منابع انسانی با رویکرد فرهنگ سازمانی و بهره‌وری، توسعه شرکت در حوزه تولید و سایر حوزههای به منظور افزایش تولید و انعطاف پذیری سازمان در کنترل عوامل موثر بر سودآوری میباشد

## کلمات کلیدی:

تدوین استراتژی، ماتریس TOPSIS، SWOT فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559438>

