

عنوان مقاله:

مروری بر مقالات سرمایه فکری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمد صالح اولیا - استاد دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

الهام بهنام - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

امروزه با تغییر الگوی رشد اقتصاد جهانی دانش به عنوان مهمترین سرمایه، جایگزین سرمایههای مالی و فیزیکی شده است. بررسی ادبیات تحقیق نشان میدهد سرمایه فکری به عنوان منبع مهم دانش استراتژیک برای هر سازمانی در نظر گرفته میشود. محققان ادعا میکنند که منابع دانشی بیش از 75 درصد ارزش هر سازمان را نظر میگیرند در این میان موفقترین سازمانها، آنهایی هستند که از این دارایی ناملموس به نحو بهتر و سریعتری استفاده میکنند. سرمایه فکری نقش اساسی در بهبود عملکرد شرکتها دارد؛ اما با وجود اهمیت این سرمایه فقدان مطالعات کافی خصوصا در کشورهای در حال توسعه به چشم میخورد. این مطالعه ابتدابه معرفی سرمایه فکری و اجزا آن پرداخته سپس ضمن مروری بر تحقیقات صورت گرفته محققان را به انجام تحقیقات بیشتر در این زمینه تشویق میکند.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559497>

