

عنوان مقاله:

بررسی نقش آینده پژوهی کیفیت برای دستیابی به محصولات در کلاس جهانی مطالعه موردی شرکت ایران خودرو

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حسن فارسجانی - دانشیار دانشگاه شهید بهشتی

ابراهیم عذیری - کارشناس ارشد مهندسی کیفیت شرکت ایران خودرو

خلاصه مقاله:

ارتقای کیفیت و الزامات آن در آینده با وضعیت حال متفاوت خواهد بود بنابراین لازم است مطالعات آینده درارتباط با شاخصهای کیفیت و نیازهای آینده مشتریان به عمل آید. همچنین با پروسه جهانی شدن این نیازهاستخوش تغییرات شده و نیاز به بروز رسانی خواهد بود. پیش بینی می شود که فضای محیطی دینامیک در گستره جهانی ایجاد یک سیستم بروز و هوشیار در شرکت های خودرو سازی داخلی را جزء نیازهای آینده قلمداد نماید. این سیستم لازم است دائما محیط جهانی موجود و آینده را رصد کرده و همراه با آن چشم اندازها، استراتژی ها و پروژه های مناسب با روندهای موجود را بازتعریف نماید. در این مقاله ابتدا آینده پژوهی و آینده پژوهی کیفیت و نظام کیفیت جاری ایران خودرو و روشها و فرایندهای موجود مرور شده، سپس چشم انداز آینده و نیازهای مشتریان آتی در کلاس جهانی بررسی شده و بر اساس آن پیشنهادات تحقیق ارائه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

آینده پژوهی، نظام کیفیت، مشتریان آینده، کلاس جهانی، کیفیت جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559499>

