

## عنوان مقاله:

ارائه الگویی برای تحلیل و انتخاب تامین کنندگان آزمایشگاه ها و کارگاه ها با استفاده از رویکرد MCDM در دانشکده مهندسی دانشگاه اصفهان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

فخر السادات جدلی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، ایران

داریوش محمدی زنجیرانی - استادیار بازاریابی گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان

## خلاصه مقاله:

فرآیند انتخاب تامین کننده با اهمیت ترین متغیر در مدیریت موثر شبکه زنجیره تامین مدرن است چرا که در دستیابی به محصولات با کیفیت بالا و رضایت مشتری کمک شایانی میکند. یک انتخاب تامینکننده موثر به مدلهای تجزیه و تحلیلی توانمند و ابزارهای پشتیبانی تصمیم گیری برای توانایی ایجاد توازن بین معیارهای چندگانه ذهنی و عینی نیازمند است. در یک مرور جامع توسط وبر و همکارانش مشخص گردید که اکثر سازمانها با بیش از یک معیار برای انتخاب تامین کننده خود مواجه می باشند. بنابراین تصمیم گیری برای انتخاب تامین کننده به طور ذاتی یک مساله چند معیاره و یک تصمیم با اهمیت استراتژیک برای سازمان است. این پژوهش با هدف طراحی یک مدل فازی ANP برای ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان آزمایشگاه ها و کارگاه ها دانشکده مهندسی دانشگاه اصفهان انجام پذیرفته است که با توجه به مطالعه و بررسی ادبیات علمی پژوهش شش عامل اصلی در انتخاب تامین کنندگان شامل عوامل استراتژیک، مدیریتی، انسانی، محصول، زمینه ایی و سازمانی شناسایی شده و با استفاده از مقایسات زوجی و همچنین ارتباط شبکه ایی تاثیر هر یک از عوامل بر یکدیگر و همچنین بر انتخاب تامین کنندگان به روش ANP فازی سنجیده شده است و به منظور دستیابی به هدف تحقیق پرسشنامه های مقایسات زوجی طراحی و بین 60 نفر از خبرگان توزیع شد. همچنین از روش اصلاح شده سمی و همکارانش (2009) (وزن مؤلفهها بدست آورده شده و بر اساس آن اولویت بندی شده اند. در این پژوهش به منظور محاسبه سازگاری از روش گوگوس و بوچر استفاده شده است. باتوجه به نتایج بدست آمده عوامل مدیریتی با ضریب وزنی 274.0 در رتبه اول، عوامل محصول با ضریب وزنی 25.0 در رتبه دوم، عوامل انسانی با ضریب وزنی 214.0 در رتبه سوم، عوامل استراتژیک با ضریب وزنی 136.0 در رتبه چهارم، عوامل سازمانی با ضریب وزنی 087.0 در رتبه پنجم و عوامل زمینه ایی با ضریب وزنی 039.0 در رتبه ششم قرار گرفتند.

## کلمات کلیدی:

انتخاب تامینکننده، ANP فازی، عوامل مدیریتی، عوامل محصول، عوامل استراتژیک، عوامل سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559502>

