

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر هوشمندسازی رقابتی بر ابعاد مزیت رقابتی با نقش میانجی یادگیری سازمانی مطالعه موردی: کارکنان کمیته امداد استان ایلام

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

اکبر سبزی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق «بررسی تأثیر هوشمندی رقابتی بر ابعاد مزیت رقابتی با نقش میانجی یادگیری سازمانی (مطالعه موردی: کارکنان کمیته امداد استان ایلام)» میباشد. روش تحقیق مورد استفاده در این تحقیق، توصیفی و از نوع همبستگی- مدل معادلات ساختاری بوده است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان اداره کمیته امداد استان ایلام میباشد که تعداد آنها 480 نفر هستند و حجم نمونه با توجه به فرمول کوکران 213 نفر تعیین که با روش تصادفی ساده انتخاب شدند ابزار گردآوری دادهها پرسشنامه بوده که در آن (هوش رقابتی با آزمون << دشامپس و نایاک >> یادگیری سازمانی با آزمون << تیپینز و سوهی >> میزان مزیت رقابتی با آزمون << هیل و همکاران >>) سنجیده شده است. پایایی آزمون ها با استفاده از آلفای کرونباخ در محدوده قابل پذیرش (بیشتر از 70٪) بدست آمده است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده معادلات ساختاری و نرم افزار LISREL نشان داد که هوشمندی رقابتی و یادگیری سازمانی بطور معناداری بر مزیت رقابتی موثر می باشد.

کلمات کلیدی:

هوشمندی رقابتی، مزیت رقابتی، یادگیری سازمانی، کمیته امداد ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559513>

