

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر تغییر مدیر عامل بر مدیریت سود

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

اکبر حیدری - حسابرس دیوان محاسبات خراسان شمالی

الیاس آریان - دانشجو موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی غیردولتی حکیمان بجنورد

## خلاصه مقاله:

یکی از مواقعی که انگیزه‌های مدیر عامل برای مدیریت سود برانگیخته می شود؛ سال تغییر مدیر عامل و دوره‌های پیرامون آن است. سود گزارش شده و مدیریت سود از جمله اطلاعات مالی مهم و اقداماتی است که به عنوان یک عامل برجسته در بررسیها و قضاوت ها مدنظر تحلیلگران قرار میگیرد. تحقیق حاضر در نظر دارد مدیریت سود را در سال تغییر و دوره‌های پیرامون آن در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1389 الی 1393 بررسی کند. در این تحقیق با استفاده از الگوی تعدیل شده جونز، اقلام تعهدی ختیارى برآورد و به کمک آزمون مقایسه میانگین (آماره t)، (تحلیل واریانس و آزمون ضریب رگرسیون (آماره F)، (فرضیه‌های مورد آزمون قرار گرفته‌اند. نتایج تحقیق، مدیر عامل مثبت سود در سال قبل از تغییر مدیر عامل را تایید کرده، ولی شواهدی از مدیر عامل منفی سود در سال تغییر و مدیر عامل مثبت سود در سال بعد از تغییر، به دست نیامده است. همچنین، نتایج تحقیق نشان داد که مدیریت سود به اندازه و نوع صنعتی که شرکتها در آن فعالیت دارند، بستگی ندارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت سود، تغییر مدیر عامل و اقلام تعهدی اختیاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559551>

