

عنوان مقاله:

از مدیریت بحران تا هدایت رسانه در جنگ نرم

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مقاوم سازی (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سعدی قادری - کارشناس ارشد زلزله شناسی، گلیپایگان

فریبرز ناطقی الهی - دکتری عمران، تهران، فرمانیه، پژوهشگاه بین المللی زلزله شناسی و مهن

فرید رضانی - کارشناس ارشد مهندسی عمران - آب دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

وقوع بحران می تواند پیامدها و اثرات مخربی بر جامعه بگذارد. در این میان آمادگی و مقابله با بحران، از تخصص هایی است که شرکت ها، سازمان ها و جامعه بایستی آن را بیاموزند. در طول وقوع یک فاجعه یا بک بحران، مردم اخبار بحران را پی گیری کرده و صفحه اول روزنامه ها و رسانه های خبری وقایع مربوط به بحران می باشد. بیان اخبار مربوط به بحران و پیامدهای آن، عملکرد مسئولان و دستگاه های دولتی و خصوصی از وظایف مهمی است که بر عهده رسانه ها و مطبوعات می باشد. این مقاله با بررسی نقش رسانه ها و روابط عمومی در زمان وقوع یک بحران در یک شرکت یا سازمان (دولتی یا خصوصی)، به بیان دیدگاه متخصصان و تجارب شرکت های بزرگ در این زمینه می پردازد. داشتن آگاهی و آموزش کارکنان سازمان ها، شرکت ها و افراد جامعه جهت رویارویی با بحران از مهمترین نتایج ایت تحقیق است.

کلمات کلیدی:

بحران، مدیریت بحران، روابط عمومی، رسانه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/55963>

