

## عنوان مقاله:

برنامه کسب و کار: کاربرد ها، روش ها و منابع

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

سجاد طارمی - دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

برنامه کسب و کار سندی ست مکتوب که روش اجرای یک فعالیت تجاری در یک دوره زمانی مشخص را بیان می کند و شامل کلیه فعالیت های داخلی و خارجی برای راه اندازی یک کسب و کار جدید است. هدف از آن تشریح کسب و کار با بالاترین میزان ممکن جزئیات است که نشان می دهد شرکت چگونه در بازار فعلی فعالیت خواهد کرد. اغلب مالکان کسب و کارهای کوچک و متوسط دربارهندوبین برنامه کسب و کار بیمناک هستند، اما برنامه ای که به خوبی توسعه یافته باشد مزایای فراوانی دارد. در این مقاله علاوه بر ارائه ساختاری جامع برای تدوین برنامه کسب و کار، منابع اطلاعاتی مفیدی نیز معرفی شده اند که طراح یا مالک کسب و کار جدید میتواند از آنها استفاده نماید و یا ایده هایی برای جمع آوری اطلاعات محلی مورد نیاز کسب کند. یک برنامه تجاری الزامی است برای آنانیکه قرض کرده اند یا در سرمایه گذاری شریک هستند، اما حتی کسانی که به دنبال جذب سرمایه از بیرون سازمان نیستند هم می توانند از نوشتن یک برنامه تجاری سود ببرند. این مقاله چهار دلیل را پیشنهاد می کند که چرا برنامه های تجاری مهم هستند: این فرآیند می تواند به مؤسس شرکت برای اصلاح و بهبود تفکرش کمک کند؛ مشخص می کند که آیا یک فکر ارزش پیگیری دارد یا نه.

## کلمات کلیدی:

برنامه کسب و کار، کسب و کارهای کوچک، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559721>

