

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیرگذاری اجزاء بسته بندی بر رفتار مصرف کنندگان گوگرد پالایشگاه گاز ایلام

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علوم مدیریت پیشرفت ها، نوآوری ها و چالش ها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

مهدی محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

سید رضا حسنی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر باهدف بررسی تاثیرگذاری اجزاء بسته بندی بر رفتار مصرف کنندگان گوگرد پالایشگاه گاز ایلام انجام شد. جامعه آماری پژوهش حاضر کارشناسان و مدیران شرکت پالایش گاز ایلام می باشد که بر اساس آمار 144 نفر بودند. از بین این افراد به روش نمونه گیری تصادفی ساده در دسترس، نمونه ای به تعداد 105 نفر طبق فرمول کوکران انتخاب گردید. پژوهش حاضر از لحاظ هدف تحقیق، کاربردی و از لحاظ نحوه جمع آوری داده ها توصیفی از نوع پیمایشی است. در این پژوهش از پرسشنامه برای جمع آوری داده ها و برای تایید روایی پرسشنامه از نظرات خبرگان و برای سنجش پایایی از نرم افزار SPSS استفاده شد و آلفای کرونباخ پرسشنامه های اجزاء بسته بندی بالای 0/7 بدست آمد که نشان از پایایی بالای پرسشنامه بود. در این پژوهش جهت تحلیل داده ها از نرم افزارهای SPSS و آزمون تی تک نمونه استفاده گردید که نتایج حاکی از آن است که اجزاء بسته بندی (اندازه، فرم، شکل، ماده، رنگ و نام تجاری) بر رفتار مصرف کنندگان محصولات گوگرد تاثیر معنی داری دارد.

## کلمات کلیدی:

بسته بندی، اجزاء بسته بندی، رفتار مصرف کننده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/560536>

