

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین دانش زیست محیطی، نگرش زیست محیطی و تصمیم خرید (مطالعه موردی: مشتریان لوازم خانگی برقی ال جی در شهر گرگان)

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علوم مدیریت پیشرفت ها، نوآوری ها و چالش ها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

مهدی زنگانه - باشگاه پژوهشگران و نخبگان، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

ملیحه هلاکوئی - باشگاه پژوهشگران و نخبگان، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

رقیه عباسی - باشگاه پژوهشگران و نخبگان، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

## خلاصه مقاله:

دانش زیست محیطی را به عنوان شناخت کلی از حقایق، مفاهیم و روابط مربوط به محیط زیست طبیعی و اکوسیستم های اصلی آن تعریف شده است، از طرفی آگاهی از مشکلات زیست محیطی ممکن است به نوبه خود در تغییر نگرش و نیت خرید مصرف کنندگان تأثیر داشته باشد و بر تصمیم خرید مشتریان اثرگذار باشد، لذا این تحقیق به بررسی رابطه بین دانش زیست محیطی، نگرش زیست محیطی و تصمیم خرید مشتریان لوازم خانگی برقی ال جی در شهر گرگان در شش ماه اول سال 1394 می پردازد. با توجه به نامحدود بودن جامعه آماری با استفاده از فرمول کوکران 400 نفر با روش نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شد که بعد از توزیع پرسشنامه 384 پرسشنامه برگشت داده شد. در پایان نتایج پژوهش نشان داد رابطه معناداری بین دانش زیست محیطی، نگرش زیست محیطی و تصمیم خرید مشتریان وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

دانش زیست محیطی، نگرش زیست محیطی، تصمیم خرید

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/560545>

