

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر صادرات صنایع غذایی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علوم مدیریت پیشرفت ها، نوآوری ها و چالش ها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مریم شفیعی خواه - کارشناسی ارشد حقوق تجارت بین الملل دانشگاه دامغان

ابوئیة فخرالدین - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

خلاصه مقاله:

صادرات نقطه آغاز ارتباط برقرار کردن با دیگران است صادرات سبب رشد و توسعه اقتصاد کشور است که از فروش تولیدات یا خدمات به کشورهای دیگر درآمد ارزی حاصل می شود و میتواند در برقراری موازنه تجاری و ایجاد تعادل اقتصادی کمک شایانی می کند. اولین شرط صادرات تسلط بر مهارتهای ارتباطی با انسانها و گروه های خارجی است و قواعد و مقررات صادرات شناخت اصول و ضوابط حرفه ای بین المللی بازار است. صادرات نیازمند حرفه ای شدن است چون در بازارهای جهانی فرصت ها به ندرت بدست می آید و به سرعت از بین می رود. صادرات یعنی بازاریابی فرامرزی یعنی حرکت در آن سوی مرزهای ملی که از نظر فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و اقلیمی با ما فرق دارند و لذا شیوه ای برخورد ما هم باید متناسب با آن باشد. اصول بازاریابی در تمام دنیا یکی است ولی داری شرایط محیطی و فرهنگی متفاوت می باشد. به طور کلی صادرات یک سیستم است با اجزا مختلف و همه اجزا بایستی با هم فعالیت کند تا سیستم بخوبی کار کند و رشد اقتصادی کشورها به دلایلی با رشد صادرات ارتباط مستقیم دارد و رشد سریعتری بر روی سرمایه گذاری اعمال می نماید و اقتصاددانان از آن به عنوان موتور توسعه و رشد اقتصادی یاد می کنند به خصوص صادرات مواد غذایی. بنابراین با توجه به نقش صادرات در توسعه اقتصادی کشور، توجه به استراتژی های توسعه صادرات و جایگزینی واردات ضروری است. اما متأسفانه بخاطر وجود درآمدهای بالای نفتی توجهی به مقررات خام فروشی در کشور نشد و همین مساله موجب شد تا ضرورت الحاق به سازمان تجارت جهانی حس نشود تا جایی که بسیاری از کشورهای همسایه ما به این سازمان پیوستند.

کلمات کلیدی:

استراتژی، رشد اقتصادی، سازمان تجارت جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/560637>

