

## عنوان مقاله:

مدیریت کسب و کار

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علوم مدیریت پیشرفت ها، نوآوری ها و چالش ها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

## نویسنده:

لیلا ساعتچی - کارشناسی ارشد : مدیریت

## خلاصه مقاله:

با ورود به عصر جدید جهانی شدن از ملزومات هر کشور است مدیران سازمانها باید ضمن پاسخگویی به نیازهای محلی، منطقه ای و ملی به الزامات جهانی و بین المللی نیز پاسخ دهند. این مقاله لزوم مدیریت جهانی و الزامات مهندسی مجدد کسب و کار و کارآفرینی بهره گیری آموزش و استانداردهای جهانی را مورد توجه قرار می دهد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت جهانی، منابع انسانی، کارآفرین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/560649>

