

عنوان مقاله:

انتخاب استراتژی مدیریت دانش در صنعت خودروسازی با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی فازی و PROMETHE

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مجید رمضان - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت صنعتی، ساوه، ایران

نادر سلطانی منش - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت صنعتی، ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

در مطالعات مدیریت دانش، استراتژی مدیریت دانش و استراتژی دانش مفاهیمی جدید و ابداعی می باشند که اغلب در پروژه های داخل کشور چندان مورد توجه قرار نگرفته است بنابراین می توان استراتژی دستیابی به مدیریت دانش را جزء ضروریات سازمان ها دانست زیرا از یک سو حوزه منابع انسانی آن ها را بی بدیلخواهد ساخت و از سوی دیگر می تواند بر سایر ابعاد سازمان همچون چابکی سازمان و یا کیفیت خدمات و عملکرد آن اثرگذار باشد. لذا این پروژه نیز در جهت انتخاب مناسب ترین استراتژی مدیریت دانش برای صنعت خودروسازی طراحی شده است. با اجرای این پژوهش ماهیت مدیریت دانش و مزایای اجرای آن در صنعت خودرو سازی گفته شد و سپس با بررسی تحقیقات و پژوهش های صورت گرفته از استراتژی های مختلف اجرای مدیریت دانش، معیارهای انتخاب استراتژی مدیریت دانش گزینش شد. و در ادامه با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی فازی وزن معیارها شناسایی شده و با استفاده از تکنیک پرمته به رتبه بندی استراتژی ها پرداخته شده است همانطور که از نتایج مشخص است استراتژی برون سازی در رتبه اول اینرده بندی استراتژی ها در صنعت خودروسازی قرار گرفت که نشان از این موضوع می دهد که مدیران ارشد باید در حد توان از این استراتژی برای پیاده سازی پروژه های مدیریت دانش استفاده کنند.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، تصمیم گیری چند معیاره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/561034>

