

عنوان مقاله:

استفاده از تکنیک سلسله مراتبی فازی و PROMETHE در انتخاب بکارگیری استراتژی مدیریت دانش در صنعت خودروسازی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مجید رمضان - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت صنعتی، ساوه، ایران

نادر سلطانی منش - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت صنعتی، ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

دانش بیش از هر منبع گران بهایی چون منابع مالی، موقعیت بازار و یا فناوری برای سازمان ها اهمیت یافته است. چرا که از آن به عنوان منبع اصلی در انجام کارهای سازمان یاد می شود. بنابراین می توان استراتژی دستیابی به مدیریت دانش راجه ضروریات سازمان ها دانست زیرا از یک سو حوزه منابع انسانی آن ها را بی بدیل خواهد ساخت و از سوی دیگر می تواند بر سایر ابعاد سازمان همچون چابکی سازمان و یا کیفیت خدمات و عملکرد آن اثرگذار باشد. لذا این پروژه نیز در جهت انتخاب مناسب ترین استراتژی مدیریت دانش برای صنعت خودروسازی طراحی شده است. با اجرای این پژوهش ماهیت مدیریت دانشو مزایای اجرای آن در صنعت خودرو سازی گفته شدو سپس با بررسی تحقیقات و پژوهش های صورت گرفته از استراتژی های مختلف اجرای مدیریت دانش، معیارهای انتخاب استراتژی مدیریت دانش گزینش شد. و در ادامه با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی فازی وزن معیارها شناسایی شده و با استفاده از تکنیک پرومته به رتبه بندی استراتژی ها پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تحلیل سلسله مراتبی فازی، استراتژی دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/561036>

