

عنوان مقاله:

بررسی رابطه میان تجدید ارائه ارقام مالی و عدم تقارن اطلاعاتی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، اقتصاد و نوآوری در مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

احمدعلی اسدیپور - استادیار دانشگاه آزاد واحد اسلامی بندرعباس، گروه علوم اقتصاد- نویسنده مسئول

طلعت کامیابی املشی - دانشجو ارشد دانشگاه واحد بندرعباس، گروه حسابداری

خلاصه مقاله:

عدم تقارن اطلاعات در بازارهای سرمایه موجب ایجاد نابرابری در میان سرمایه گذاران می شود. همچنین موجب افزایش هزینه معاملات، بازارهای ضعیف، کاهش نقدینگی در بازار و در مجموع کاهش سود ناشی از معاملات می شود. استانداردهای حسابداری ایران مقرر می کند که در صورت وجود اشتباه یا تغییر رویه در صورتهای مالیدوره جاری نسبت به دوره یا دوره های مالی قبل، تجدید ارائه صورتهای مالی ابزاری متداول جهت ایجاد ثبات رویه و افشاء مناسب اطلاعات خواهد بود. آثار تجدید ارائه ارقام مالی، اطلاعاتی بااهمیت باشد، می تواند بر تصمیمات استفاده کنندگان از صورت های مالی تاثیر گذارد، بنابراین با توجه به مطالب بیان شده فوق و همچنین اهمیت موضوع تجدید ارائه ارقام مالی، توجه به اثرات این متغیر بر عدم تقارن اطلاعاتی شرکت ها حائز اهمیت است. هدف اصلی این تحقیق بررسی رابطه میان تجدید ارائه ارقام مالی و عدم تقارن اطلاعاتی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره 6 ساله 1387 تا 1392 مورد بررسی قرار گرفته است. برای بررسی صحت و وسقم فرضیه ها، از آزمون رگرسیون چند متغیر استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان می دهد که متغیرهای تجدید ارائه ارقام دارایی ها و بدهی ها باعث افزایش عدم تقارن اطلاعاتی شرکت ها می شوند و رابطه معناداری با عدم تقارن اطلاعاتی دارند، درحالیکه تجدید ارائه ارقام درآمد و هزینه تأثیر معنی داری بر عدم تقارن اطلاعاتی ندارند. همچنین بررسی متغیرهای کنترلی نیز نشان داد در هیچکدام از فرضیه ها، عدم تقارن اطلاعاتی تحت تأثیر متغیرهای کنترلی قرار نگرفته است.

کلمات کلیدی:

تجدید ارائه ارقام دارایی، تجدید ارائه ارقام بدهی، تجدید ارائه ارقام درآمد، تجدید ارائه ارقام هزینه، عدم تقارن اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/561041>

