

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر قصد و نیت کارآفرینی دانشجویان دختر (مورد مطالعه: دانشجویان رشته مدیریت دانشگاه‌های دولتی شهر تهران)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سید یعقوب حسینی - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه خلیج فارس بوشهر

زهره خسروی لقب - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی

خلاصه مقاله:

امروزه زنان نقش مهم و غیر قابل انکاری در انجام امور مختلف از جمله کارآفرینی ایفا میکنند؛ کارآفرینی به‌عنوان عاملی که نقش مهمی را در اشتغال افراد از جمله فارغالتحصیلان دانشگاهی ایفا میکند شناخته شده است. توسعه کارآفرینی منجر به توسعه چرخه‌های اقتصادی میشود و از این رو موضوعی است که اهمیت زیادی دارد. در این پژوهش تلاش شده است عواملی که بر ایجاد قصد و نیت کارآفرینی دانشجویان دختر رشته مدیریت موثر است مورد شناسایی قرار گیرد. برای آزمون مدل مفهومی پژوهش، داده‌های مورد نیاز توسط پرسشنامه‌ی پژوهش گردآوری شد. اطلاعات 343 نفر از دانشجویان رشته مدیریت دانشگاه‌های دولتی شهر تهران گردآوری و با استفاده از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری آزمون شد. نتایج پژوهش نشان داد حس کنجکاوی، هوش عاطفی، شبکه‌های اجتماعی، انگیزه کارآفرینی و کارآمدی کارآفرینی بر قصد و نیت کارآفرینی فرد تأثیر مثبت و معناداری دارند.

کلمات کلیدی:

قصد و نیت کارآفرینی، عوامل روانشناختی، انگیزه کارآفرینی، کارآمدی کارآفرینی، شبکه‌های اجتماعی، مدلسازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/561241>

