

عنوان مقاله:

شهر سبز و ترویج فرهنگ محیط زیست مطالعه موردی: بررسی و تحلیل تابلوهای متروی تهران در سال 1395

محل انتشار:

پنجمین همایش سراسری محیط زیست، انرژی و پدافند زیستی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سوسن ختایی - عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

اعظم رجایی - دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

خلاصه مقاله:

بیشک ارتباط بین انسان و طبیعت انکار نشدنی است، درختان به عنوان بخش مهمی از حیات نقش اساسی در تکامل تمدنهای بشری در طول تاریخ برعهده داشتند و به طور کلی فضای سبز مهمترین عاملیست که میتواند بشر را درمقابل آلودگی سوخته‌های فسیلی و دیگر آلودگیهای ناشی از صنعتی شدن، یاری دهد. در این میان آگاهی بخشی به شهروندان در زمینه اهمیت فضای سبز و درختان و گیاهان در فضاهای شهری واجد اهمیت بسیاری است. کمبود آگاهی و در نتیجه عدم وجود فرهنگ محیط زیست در یک جامعه میتواند بزرگترین معضل در زمینه مسائل زیست محیطی باشد و از آنجا که بحرانهای محیط زیست بسیار مهم و جدی هستند، ضروری است بخشی از تبلیغات رسانه‌های به طرح چنین مسائلی بپردازد. در این میان هنر گرافیک میتواند نقش بسیار مهمی در شناساندن معضلات زیستمحیطی به افراد جامعه و مدیران مرتبط را به عهده داشته باشد، چرا که این امکان را دارد تا به عنوان یک عامل رسانه‌های مهم عمل کند. یک اثر گرافیکی میتواند از طریق پیام های بصری، در قالب هنرمحیطی، اهمیت حضور درختان و گونه‌های گیاهی در شهرها را به افراد جامعه معرفی کرده و حتی راهکارهای حفظ و نگهداری از آنها را برای مردم به زبان ساده بیان کند؛ به طوری که برای عموم مردم ملموس و قابل درک باشد. یکی از مکانهای مناسب برای این امر ایستگاههای مترو است. جایی که روزانه صدها هزار نفر در آن، جابه‌جا میشوند. بررسی تابلوها و به طور کلی آثار بصری در رابطه با حفظ محیط زیست، نصب شده در ایستگاههای مترو و نگاه تحلیلی‌گرانه به این آثار در زمین محیط زیست و حفظ منابع طبیعی و فضای سبز گامی رو به جلو است و قطعا به محیط زیست و نگرش های مثبت در این زمینه کمک میکند

کلمات کلیدی:

محیط زیست، هنر محیطی، فضای سبز، تابلوهای مترو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/561825>

