

عنوان مقاله:

تحلیل فضایی مکان های گردشگری شهر ری با تأکید بر گردشگری مذهبی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم جغرافیایی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

امین پیرمحمدزاده - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

مینا زارع پور - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خلاصه مقاله:

گردشگری در دنیای امروز از صنایع سودآوری است که بسیاری از کشورها در آن سرمایه گذاری کرده اند. این صنعت بسیار کاربر یکی از کارآفرین ترین صنایع برای افزایش اشتغال و درآمد است. در تحقیق حاضر با شناسایی مناطق مستعد گردشگری در شهر ری سعی شده است نقش گردشگری را در توسعه و تولید پایدار شهری بررسی نموده و با شناخت و طبقه بندی قابلیت ها و توانمندی های گردشگری شهرستان ری و بررسی این امکانات و پتانسیل ها و هماهنگ سازی آنها در جهت رشد و توسعه شهرستان ری اقدام نمود. افزایش موفقیت آمیز توسعه گردشگری مستلزم شناخت موانع و مشکلات و تعیین کننده اقدام مهم به منظور مطالعه ی کیفی و تحلیل شرایط موجود است. بی شک هر گونه برنامه ریزی برای توسعه گردشگری در سطح ملی و منطقه ای زمانی ایده آل خواهد بود که در قالب توسعه ی پایدار و با توجه به توان و محدودیت های مناطق جغرافیایی انجام گیرد. نتایج این تحقیق نشان می دهد که 99/5 درصد اهالی شهرها از ورود گردشگر به شهر خود راضی هستند و تعداد 93/8 درصد بر این عقیده اند که با ورود گردشگر در شهرها درآمد مردم افزایش می یابد این موضوع نشان دهنده این است که اهالی شهر با شناخت کافی از اهمیت اقتصادی گردشگری تمایل زیادی به فعالیت اقتصادی در این بخش را دارند. بدین گونه که انجام فعالیت های توریستی که مشاغل گوناگونی را هم به دنبال دارد به عنوان بخشی از فعالیت های اقتصادی در کنار بخش صنعت و کشاورزی موجب رونق و پیشرفت اجتماعی- اقتصادی آنان می گردد. شهرستان ری با بهره مندی از الطاف و نعمت های خدادادی، وجود ظرفیت های بالقوه و بالفعل و مساعد در بخش گردشگری از قبیل، چشم انداز های طبیعی آثار و ابنیه باستانی، آثار و ابنیه مذهبی و امامزاده های قابل توجه در سطح استان تهران به عنوان قطب گردشگری مذهبی محسوب می گردد. از این رو بهترین راه برای ایجاد اشتغال و درآمد شهر ری توسعه صنایع کوچک و توسعه صنعت گردشگری بوده و خرید محصولات کشاورزی و دامی و صنایع دستی منطقه و معرفی جاذبه های گردشگری مناطق شهری می تواند در بهبود وضع اقتصادی مردم مؤثر باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری شهری، توسعه پایدار، تولید پایدار، شهرستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/562175>

