

## عنوان مقاله:

توریسم پلی میان ایران و کویت

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم جغرافیایی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

فرشته زاهدی - کارشناس ارشد آب و هواشناسی / دبیر اعزامی به کشور کویت

علیرضا ابراهیمی - کارشناس ارشد فیزیک / دبیر اعزامی به کشور کویت

## خلاصه مقاله:

صنعت توریسم از دو جهت دارای اهمیت است: اولاً موجب آشنایی مردم را با دیگر فرهنگ ها، نژادها، اقوام، سرزمین ها و گویش ها و ... فراهم می نماید. ثانیاً از نظر اقتصادی یکی از منابع درآمد و ارز محسوب می شود که امروزه جنبه اقتصادی این صنعت بیشتر مورد توجه می باشد. تنوع زیستی و وجود چهار فصل کامل و جاذبه های طبیعی بی همتا در کنار فرهنگ اصیل ایرانی بیانگر قابلیت بالای توسعه گردشگری در ایران است. این ویژگیها فرصت بی نظیری را در اختیار کشور عزیزمان قرار داده است تا با توسعه صنعت گردشگری به خصوص با کشورهای همسایه نظیر کویت، از دیدگاه فرهنگی ایران را به عنوان یکی از گهواره های تمدن در سطح بین الملل معرفی نماییم و از فواید اقتصادی بزرگترین صنعت خدماتی جهان نیز بهره مند شد. لذا تحقیقاتی در زمینه روابط کشورها بر اساس توریسم می تواند بستر مناسبی برای گسترش صنعت توریسم باشد و همچنین می تواند سبب پیوند سیاسی، اقتصادی و فرهنگی- اجتماعی کشورهای واقع در منطقه شود. علاوه بر این در زمینه معرفی متقابل کشورهای همسایه و همجوار نظیر کویت، می تواند به تصمیم گیری و برنامه ریزی های صنعت توریسم کمک نماید.

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/562213>

