

عنوان مقاله:

رقابت پذیری کلان شهر ها در عرصه های فراملی با تاکید برکلان شهر تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم جغرافیایی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مجتبی رفیعیان - دانشیار گروه شهرسازی دانشگاه تربیت مدرس

مریم فرح زاد - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی سمنان

خلاصه مقاله:

جهانی شدن و نوآوری سبب شده تا شهر ها در فضا های فرا ملی همانند شرکتهای چند ملیتی رقابت زیادی را با یکدیگر داشته باشند. هیچ نقطه شهری در جهان نمی تواند به حفظ جایگاه و نقش سنتی خود در سلسله مراتب شهری تکیه نماید. زیرا سایر نقاط شهری در ساختار شبکه ای با سایر شهرهای دیگر در رقابتند تا جایگاه خود را در شبکه ارتقا داده و بر سایر رقبا خود غلبه کنند ایجاد فضای رقابتی در جامعه و ارتقای سطح رقابت پذیری داخلی و بین المللی کلان شهرها زمینه های لازم برای ورود به فرآیند جهانی شدن از فراهم می آورد. رقابت پذیری در همه سطوح کیفیتی است که از طریق حاکمیت بازار و شکل گیری فعالیتهای بر پایه مزیت های نسبی و رقابتی در اقتصاد جهانی به واسطه دسترسی آسان تر به بازارهای خارجی منتفع خواهد شد با توجه به اهمیت رقابت پذیری در موفقیت کشورها برای حضور در فرآیند جهانی شدن در این مقاله با روش توصیفی تحلیلی فضای رقابتی کشور ایران و کلان شهر تهران را با برخی از کشورها در عرصه های فرا ملی به بحث گذاشته. نتایج نشان می دهد ایران با نمره کل 4/03 در رتبه 83 شاخص رقابت پذیری 2014-2015 قرار گرفت، ایران در موسسات رتبه 108، در زیر ساخت رتبه 69، در محیط اقتصاد کلان رتبه 62، در آموزش ابتدایی و بهداشت رتبه 52، در آزمون عالی رتبه 78، در بازدهی محصولات بازار رتبه 120، در بهره وری بازار کار رتبه 142، در توسعه بازار مالی رتبه 128، در آمادگی فناوری رتبه 107، در اندازه بازار رتبه 21، در پیشرفتگی کسب و کار رتبه 110 و در نوآوری بازار رتبه 86 را بدست آورده است. کلان شهر تهران به عنوان بزرگترین کلان شهر ایران در کسب این امتیاز نقش اصلی را برعهده داشته است. کاهش ضریب بهره وری، جایگاه ضعیف در صادرات کشور نسبت به دیگر کلان شهرها، خروج سرمایه های مادی و انسانی به دلیل نبود بستر مناسب برای فعالیت و سرمایه گذاری از مهمترین چالش های فراروی کلان شهر تهران برای رقابت پذیری است کلان شهر تهران هنوز وارد فرآیند جهانی شدن آماده نشده و خارج از شبکه شهر های جهانی قرار دارد. و برای رقابت پذیری با کشورهای دیگر راه زیادی را باید بییماید.

کلمات کلیدی:

کلان شهرها رقابت تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/562234>

