

عنوان مقاله:

مروری بر ماژول های ارائه شده در مدیریت زنجیره تامین و مفاهیم مرتبط با آن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی کسب و کار: فرصت ها و چالش ها (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

امیرمحمد فکورثقیه - عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد

مریم رجبی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز با توجه به ویژگیهای محیطهای جدید تولیدی و طبیعت مشتریان، دیگر شیوههای مدیریت تولید گذشته که یکپارچگی کمتری را در فرآیندهایشان دنبال میکردند کارآیی خود را از دست دادهاند و امروزه شرکتهای نیازمندان تا یکپارچگی منظمی را در تمام فرآیندهای تولیدی از ماده خام تا مصرفکننده نهایی ایجاد کنند. مدیریت زنجیره تامین به عنوان یک رویکرد یکپارچه برای مدیریت مناسب جریان مواد و کالا، اطلاعات و جریان پولی، توانایی پاسخگویی به این شرایط را داراست. مدیریت زنجیره تامین دارای سه فرآیند عمده و اصلی است که عبارتند از مدیریت اطلاعات، مدیریت لجستیک و مدیریت روابط که در آن مدیریت روابط نقش مهم و موثری را در کل مدیریت زنجیره تامین و همچنین بهبود عملکرد آن بازی میکند و اساسا فاکتور رابطه عامل قوی و موثری در شکستها و موفقیتهای تجاری قبلی شرکا تا به امروز بوده است، به طوری که قرن بیست و یکم راعصرا تحادها نامیده اند درمقاله حاضر سعی داریم به معرفی مفاهیم مختلف مرتبط با مدیریت زنجیره تامین، سیر تکامل آن و همچنین معرفی شرکتهای ارائه دهنده ماژول های مختلف SCM در داخل کشور و ماژولهای ارائه شده زنجیره تامین در 51 شرکت برتر جهان بپردازیم. بنابراین هدف مقاله این است که این موضوع را که بسیار گسترده و وسیع است تا حدی معرفی و خواننده را با آن آشنا کند

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، برنامه ریزی منابع سازمان، لجستیک، ماژولهای SCM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/562556>

