

عنوان مقاله:

بررسی نقش ساختار هیئت مدیره در بهبود حاکمیت شرکتی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی کسب و کار: فرصت ها و چالش ها (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

یونس بادآورنهدی - دانشیار، گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

محمد رضا عباسی استمال - مربی، گروه حسابداری، واحد ورزقان، دانشگاه آزاد اسلامی، ورزقان، ایران.

خلاصه مقاله:

حاکمیت شرکتی، مجموعه روابطی بین سهامداران، مدیران و حسابرسان شرکت است که متضمن برقراری نظام کنترل-ی به منظور رعایت حقوق سهامداران جزء و اجرای درست مصوبات مجمع و جلوگیری از سوء استفاده‌های احتمالی می‌باشد. این قانون بر مبنای نظام پاسخگویی و مسئولیت اجتماعی استوار بوده و شامل مجموعه‌های از وظایف و مس-ئولیت‌هایی است که باید توسط ارگان شرکت صورت گیرد تا موجب پاسخگویی و شفافیت گردد. هیات مدیره شرکت به منزله تکیه گاهی است که حقوق مالکانه سهامداران را با تفویض اختیار به مدیران متوازن می کند. حاکمیت ش-رکتی مناسب-ب مس-تلازم آن اس-ت که هیات مدیره با هر ساختاری، بر موضوعات بلند مدت نظیر ارزیابی راهبرد شرکت و فعالیت هایی تمرکز کند که منجر به تغییر در ماهیت و جهت حرکت شرکت می شود، و خود را بیش از حد در مسئولیت های عملکردی روزمره درگیر نکند. به-طور کلی، هیات مدیره و اعضای آن باید وظایف از پیش تعیین شده و مشخصی داشته باشند و از محرک های انگیزشی مناسب ب-ه منظور ایفای صحیح وظایف محوله برخوردار باشند. لذا برقراری حاکمیت شرکتی در سطح شرکتها میتواند عامل مهم-ی در کسب مزیت رقابتی جهت جذب سرمایه باشد. با توجه به اینکه از منظر صنعت بورس اوراق بهادار، راهبری شرکتی (حاکمیت شرکتی) شیوه‌های برای هدایت و اداری امور فعالیتهای شرکت توسط هیئت مدیره و مدیریت ارشد شرکت میباشد و این شیوه میتواند بر نحوه عمل هیئت مدیره در انجام مسئولیت پاسخگویی در قبال سهامداران و توجه ب-ه من-افع س-ایر ذینفع-ان ت-اثر داشته باشد

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، نظام حاکمیت شرکتی، ساختار هیئت مدیره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/562653>

