

عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات در تغییر سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی کسب و کار: فرصت ها و چالش ها (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

فاطمه لیلی دوست - کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبائی تهران

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها در عصر اطلاعات بسر می برند که بالجبار فشارها و محدودیهایی برآنها متحمل میگردد که در دو یا سه دهه گذشته مطرح نبودند. فناوری اطلاعات یکی از ویژگیهای مهم عصر اطلاعات است که طراحی شکل های جدید سازمانی - سیستم های کنترل جدید - باز مهندسی فرآیندهای سازمانی را الزام آور نموده است. اولین اثر ورود فناوری اطلاعات به یک سازمان و شاید مهمترین اثر آن در یک شرکت بر روی شیوه مدیریت باشد سازمان میباشد. اینکه یک مدیر چقدر به فناوری اطلاعات اعتقاد داشته و نیاز سازمان خویش میداند که از آن برای کسب مزیت رقابتی خود استفاده کند بسیار مهم است. ورود فناوری اطلاعات به یک سازمان سبب تغییرات بنیادی در ساختار سازمان و امور روزانه آن میگردد. با توجه به نیاز روز افزون سازمان ها برای توسعه و به کارگیری فناوری اطلاعات، هدف پژوهش حاضر بررسی نقش فناوری اطلاعات در تغییر سازمانی می باشد، که در این تحقیق سعی شده ضمن مفهوم شناسی فناوری اطلاعات و تغییر سازمانی، نظریه های حاکم، ضرورت انجام چنین تحقیق، علل موثر بر تغییر سازمانی و تغییرات ناشی از ورود فناوری اطلاعات در سازمان، مورد بحث قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، تغییر سازمانی، تغییر سازمانی ناشی از فناوری اطلاعات، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/562671>

