

## عنوان مقاله:

تعیین مشخصه ای کارکردی لازم برای محصول کولر جهت برترین در بازار رقابتی با استفاده از مشخصه تکنیک QFD فازی مورد مطالعه محصول کولر از شرکت سپهرالکترونیک

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی کسب و کار: فرصت ها و چالش ها (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

حمیده اکبری - دانشجوی کارشناسی ارشد

محمد همتی - استاد راهنما

## خلاصه مقاله:

در این تحقیق سعی شده، براساس مدل های کمی و کیفی به شکلی کاملاً منطقی و استراتژیک مشخصه های فنی براساس محدودیت ها که بیشترین میزان نیاز مخاطب را پاسخ گو می باشد انتخاب کرد. جامعه آماری تحقیق فوق عبارتند از: گروه خبرگان، متشکل از خریداران عمده، متخصصین فنی شرکت سپهرالکترونیک و کارشناسان فروش شرکت. روش این تحقیق گسترش عملکرد کیفیت 1 خواسته ها و ویژگی های فنی مورد نظر شناسایی شده و سپس با کاربرد روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی 2 و فرآیند تحلیل شبکه ای 3، خواسته ها و ویژگی های فنی وزن دهی شده و میزان وابستگی بین خواسته ها و ویژگی های فنی مشخص و در نهایت از روش مدل سازی ریاضی مسأله براساس مفروضات مدل برناردو مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته شده است. براساس یافته های پژوهش خواسته های مشتریان در قالب کیفیت و هزینه فرصت شناسایی شده، پس از انجام مقایسات زوجی در گروه کیفیت معیارها طبق اهمیت بیشتر از دیدگاه مشتریان خبره اولویت رتبه بندی به ترتیب خنکی، بی صدایی، ظاهرشکیل، هوشمندی رابه خود اختصاص داده اند و در گروه هزینه فرصت معیارها طبق اهمیت بیشتر از دیدگاه مشتریان خبره اولویت رتبه بندی به ترتیب قیمت، عمر مفید، مصرف برق رابه خود اختصاص داده اند.

## کلمات کلیدی:

گسترش عملکرد کیفیت، مدل برناردو، تکنولوژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/562679>

