

عنوان مقاله:

شناخت و واکاوی مؤلفه های کارآفرینی سازمانی کارشناسان جهاد کشاورزی با استفاده از مدل معادلات ساختاری مورد مطالعه: استان کرمانشاه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی کسب و کار: فرصت ها و چالش ها (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حوریه مرادی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه خوارزمی

حسن افراخته - استاد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه خوارزمی

وحید ریاحی - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه خوارزمی

عبدالحمید پاپ زن - دانشیار ترویج و توسعه روستایی دانشگاه رازی

خلاصه مقاله:

جهاد کشاورزی، یکی از سازمانهایی است که باید در عرصههای توسعه پایدار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع روستایی و کشاورزی حضوری گسترده و فراگیر داشته باشد، تبدیل این سازمان از حالت سنتی و بوروکراتیک به سازمان کارآفرینانه از اهمیتی ویژه برخوردار است. از سویی دیگر، این سازمان در ایران، به دلیل نداشتن کارکنان خلاق و کارآفرین نتوانسته است از رهگذر انقلاب کارآفرینانه مزایای کارآفرینی در سازمان خود بهره مناسب را ببرد. از اینرو، هدف از این مقاله، شناسایی مؤلفهها و متغیرهای مدل کارآفرینی سازمانی و تبیین رابطه بین این متغیرها در قالب یک مدل است. پژوهش از نوع کاربردی و به روش توصیفی همبستگی و با استفاده از مدل علی ارتباطی انجام شد. جامعه آماری این پژوهش، 654 نفر از کارشناسان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه و حجم نمونه براساس جدول تاکن 012 نفر تعیین گردید. روش نمونهگیری، تصادفی طبقه‌بندی متناسب انتخاب شد. ابزار پژوهش پرسشنامه‌های بود که اعتبار آن برای بخشهای مختلف پرسشنامه بالاتر از 0/7 محاسبه شد تجزیه و تحلیل دادهها با استفاده از نرمافزارهای LISREL 8.5 و SPSS 20 انجام گردید. نتایج نشان داد، عوامل چهارگانه (فردی، اطلاعاتی ارتباطی، مشارکتی سازمانی و مدیریتی مالی) بر روحیه کارآفرینانه کارشناسان و ظهور کارآفرینی در سازمان تأثیرات مثبت، مستقیم و معنیداری دارند. علاوه بر این، تدوین برنامه کارآفرینی در سازمان و چشماندازهای غلبه بر موانع توسعه حرفهای برنامه‌ریزان بر نتایج و پیامدهای کارآفرینی سازمانی تأثیر مستقیم و غیرمستقیم دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، برنامه‌ریزان توسعه روستایی، مدل معادلات ساختاری، کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/562684>

