

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی با کارآفرینی درون سازمانی و مهارت‌های ارتباطی کارکنان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی کسب و کار: فرصت ها و چالش ها (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

اعظم نوروزی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد علی آباد کتول

امین چاره جو - کارشناس ارشد ادیریت دولتی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد علی آباد کتول

محسن ملک محمدی - استادیار دانشکده ادیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول

خلاصه مقاله:

هدف اصلی در این پژوهش بررسی رابطه ی میان فرهنگ سازمانی با کارآفرینی سازمانی و مهارت‌های ارتباطی کارکنان سازمان فنی و حرفه ای شرق استان گلستان بوده است. این پژوهش از نوع توصیفی، شاخه همبستگی و پیمایشی بوده است. جامعه ی مورد پژوهش کارکنان سازمان فنی حرفه ای شرق استان گلستان 100 نفر و با استفاده از جدول مورگان 86 نفره عنوان نمونه انتخاب شده اند به منظور گردآوری داده ها از فرم پرسشنامه ی استاندارد (فرهنگ سازمانی رابینز) و پرسشنامه استاندارد (پرسشنامه ی کارآفرینی درون سازمانی کورنوال و پرلمن) و پرسشنامه ی استاندارد (مهارت‌های ارتباطی ارتون) استفاده شده است. داده های جمع آوری شده، به دو شیوه ی توصیفی و استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون چند متغیره) تجزیه و تحلیل شده اند. نتایج پژوهش حاکی از این است که بین کلیه ابعاد فرهنگ سازمانی با مهارت‌های ارتباطی و کارآفرینی سازمانی رابطه ای معنا دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، کارآفرینی سازمانی، مهارت‌های ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/562710>

