

عنوان مقاله:

ارزیابی موفقیت فرآیند مدیریت نوآوری در صنعت الکترونیک مطالعه ی موردی: شرکت فراتاب

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی کسب و کار: فرصت ها و چالش ها (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

تارا سالک - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی گرایش نوآوری، واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

همگام با افزایش شتاب پیشرفت های فناوری، جهان با سرعتی غیر قابل پیش بینی در حال تغییر است. در چنین شرایطی، نوآوری و خلاقیت یکی از ارکان بسیار مهم برای بقای سازمان ها به شمار می آید. مزیت رقابتی حاصل از نوآوری به نفع سازمان هایی عمل می کند که می توانند از دانش و مهارت های فناورانه برای ایجاد نوآوری در محصولات خود (کالا یا خدمات) و نیز روش های توسعه و عرضه ی آن ها استفاده کنند. بنابراین می توان گفت برندگان نهایی آن هایی خواهند بود که بتوانند هر چه بیش تر با استفاده از ابزارهای فناوری و نوآوری راه هایی برای افزایش بهره وری و توان رقابتی بیابند. فناوری و نوآوری در ترکیب با سرمایه و استعداد های انسانی می توانند در شرایط بحران های اقتصادی به مثابه موتور رشد و توسعه بنگاه ها عمل نمایند. از طرف دیگر نوآوری و به دنبال آن مدیریت نوآوری، به دلیل همراه بودن با ریسک و سودآوری، به شدت چالش برانگیز است؛ بنابراین رهبر و مدیر سازمان باید توانایی آن را داشته باشد تا میان انطباق درون سازمانی و نوآوری تعامل برقرار کند. در این مقاله نسبت به ارزیابی موفقیت فرآیند مدیریت نوآوری با مدل جوتید و در 5 بعد و با 40 شاخص، در شرکت افراتاب (تولید کننده ی محصولات روشنایی کم مصرف و محصولات مخابراتی) اقدام نموده ایم.

کلمات کلیدی:

تکنولوژی 1، نوآوری 2، مدیریت نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/562727>

