

## عنوان مقاله:

شکست ارزش عمومی در سیاست گذاری

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

محرم عباسی - نویسنده مسئول: دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت نیروی انسانی دانشگاه پردیس فارابی دانشگاه تهران

علی پوربهروزان - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت نیروی انسانی دانشگاه پردیس فارابی دانشگاه تهران

میثم صمیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت نیروی انسانی دانشگاه پردیس فارابی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

در نظر گرفتن و صلاحیت دادن به آراء شهروندان در خط مشی های عمومی که برای حل مشکلات و معضلات عمومی اتخاذ میگردند، در بیشتر اوقات مسئله ای در تامین منافع عموم می باشد. در این مقاله با مرور تحقیقات انجام شده در این زمینه با روش کتابخانه ای به مرور فرایند شکل گیری پارادایم مدیریت ارزش عمومی و بیان خصوصیات آن در کنار پارادایم های مدیریت دولتی و مدیریت دولتی نوین پرداخته شده و شکست ارزش عمومی از طرف دولت به عنوان ایجاد کننده، مشروعیت دهنده، حافظ و ناقض ارزش عمومی تبیین شده است. با توجه به فرایند نقض ارزش عمومی که متعاقبا ارائه شده است، دولت می تواند به صورت سهوی و یا عمدی باعث شکست ارزش عمومی گردد. که در حالت اول مشکل باید پیدا شده و خط مشی اصلاحی اتخاذ گردد و در حالت دوم دولت به عنوان نماینده مردم، صلاح جامعه را در نقض ارزش عمومی دانسته است.

## کلمات کلیدی:

ارزش، ارزش عمومی، مدیریت ارزش عمومی، شکست ارزش عمومی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/563083>

