

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رابطه ویژگی های شخصیتی مدیران با انگیزش کارکنان

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ظهیر مرادی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی / نویسنده مسئول

معصومه حضرت پور - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف مطالعه تاثیر ویژگیهای شخصیتی مدیران با انگیزش کارکنان با استفاده از روش تحقیق توصیفی و به شیوه پیمایشی می باشد. لذا در این راستا از بین مدیران دولتی و خصوصی استان کردستان تعداد 175 نفر بر اساس فرمول کوکران به عنوان نمونه آماری به روش تصادفی در دسترس انتخاب گردید. که از این تعداد 160 پرسشنامه تکمیل و پاسخ داده شد. اطلاعات لازم جهت آزمون فرضیات تحقیق با استفاده از پرسشنامه خود ارزیابی جاج و همکاران 2003 و سمیک و همکاران 2010 پرسشنامه اعتماد لوین و کراس 2004 و کمپر و همکاران 2011 و پرسشنامه مسئولیت پذیری هاریس گاف 1948 (پرسشنامه روانی کالیفرنیا) و پرسشنامه همکاری آتون - گیما و موری 2007 و کمپر و همکاران 2011 گردآوری شده است. روایی و پایایی آن با استفاده از روش آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفته است. جهت نیل به اهداف تحقیق از آزمون ضریب همبستگی پیرسون، آزمون رگرسیون و آزمون رتبه بندی فریدمن بهره گرفته شده است. نتایج آزمون نشان می دهد که بین ویژگی های شخصیتی مدیران (اعتماد، همکاری، خود ارزیابی، مسئولیت پذیری) و انگیزش کارکنان رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ویژگی های شخصیتی، مدیران ، انگیزش کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/563113>

