

## عنوان مقاله:

رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر نوآوری به روش AHP و فازی (مطالعه موردی: شرکت برق منطقه‌ای سیستان‌بلوچستان)

## محل انتشار:

اولین همایش بین‌المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

فاطمه مشهدی‌بندانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مدیریت سیستم و بهره‌وری دانشگاه آزاد واحد زاهدان

محمد قاسمی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان

## خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به افزایش سریع علم و فناوری، سازمانها برای بقا و ماندن در صحنه رقابت نیازمند (نوآوری) می‌باشند. استفاده از نوآوری در تمام سطوح سازمان باعث رشد آن میشود. کارکنانی با سطح مهارت بالا ولی بدون استفاده از (نوآوری) در کار، بهره‌وری بسیار کمی خواهند داشت. هدف این پژوهش شناسایی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر نوآوری در شرکت برق سیستان‌بلوچستان میباشد. پژوهش حاضر از نظر ماهیت و اهداف، از نوع تحقیقات کاربردی میباشد. روش به کار گرفته شده در این پژوهش آمیزهای از روشهای کتابخانه‌ای و پیمایشی می‌باشد. اطلاعات از طریق پرسشنامه‌های از پیش طراحی شده جمع‌آوری گردیده است که ضریب آلفای کرونباخ آن 0,978 به دست آمده که نشان‌دهنده پایایی بسیار بالای آن میباشد. عوامل مؤثر بر نوآوری به روش FAHP و نرم افزار Eper choice رتبه‌بندی شده‌اند. از میان عوامل مورد مطالعه (استراتژی)، (ساختار) و (فرهنگ) از بالاترین اولویت تأثیرگذاری و (توانمندی‌های سازمانی) دارای پایین‌ترین اولویت می‌باشد.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، رتبه‌بندی، تحلیل فرآیند سلسله‌مراتبی، روش فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/563127>

