

عنوان مقاله:

بررسی مقایسه‌ای نقدشوندگی بازار، عدم تقارن اطلاعاتی، و هزینه سرمایه بین شرکت های خانوادگی و شرکت های غیرخانوادگی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سلمان ستوده نیا - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد هرمزگان بندرعباس، ایران

شیوا محمدی پور - دانشجوی کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی مقایسه ای نقدشوندگی بازار، عدم تقارن اطلاعاتی، و هزینه سرمایه بین شرکت های خانوادگی و شرکت های غیرخانوادگی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. جامعه این پژوهش خانوادگی و غیر خانوادگی بودن می باشد متغیرهای این پژوهش، هزینه حقوق صاحبان سهام، عدم تقارن اطلاعاتی، نقدشوندگی سهام، هزینه سرمایه و هزینه بدهی می باشند. نمونه، شامل 78 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بین سال های 1387 تا 1393 و نرم افزار مورد استفاده جهت تجزیه و تحلیل آماری، Stata12 میباشد. فرضیه ها بر اساس آزمون همبستگی T تست، مورد آزمون قرار گرفته اند. بر اساس نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها فرضیه اول بیانگر این امر بوده که در شرکت های خانوادگی هزینه حقوق صاحبان سهام نسبت به شرکت های غیر خانوادگی بالاتر می باشد مورد تایید می باشد. همچنین در شرکت های خانوادگی میانگین وزنی هزینه های سرمایه ای، هزینه بدهی، عدم تقارن اطلاعاتی و نقدشوندگی سهام نسبت به شرکت های غیر خانوادگی پایین تر می باشد. بنابراین فرضیه دوم الی پنجم تایید گردید.

کلمات کلیدی:

نقدشوندگی بازار، عدم تقارن اطلاعاتی، هزینه سرمایه، شرکت های خانوادگی، شرکت های غیرخانوادگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/563323>

