

عنوان مقاله:

بررسی راهکارهای افزایش تعاملات اجتماعی با رویکرد پایداری اجتماعی (نمونه موردی: خیابان چهارباغ اصفهان)

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

شیوا موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، ایران

سید محمد رشتیان - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، ایران

خلاصه مقاله:

فضای عمومی فرصتی برای توسعه ی ابعاد اجتماعی فرد به لحاظ تعاملات اجتماعی و تجربه ی مشارکت در حیات جمعی در شهرها هستند. فضاهای عمومی شهری به عنوان مکان سوم که نقش اساسی در برقراری تعاملات اجتماعی ایفا می کند، باید واجد ویژگی های ساختاری و معیارهای طراحی باشد. فضای عمومی شهری، بستر ساز هویت های جمعی و حریمی است که همه ساکنین بتوانند در این محدوده به تعاملات اجتماعی بپردازند. همچنین مکان هایی برای گفت و گو و هم اندیشی و ضرورتی اساسی در برنامه های توسعه شهری فراهم می آورد. به عبارتی، فضاهای شهری جزئی از یک شهر است که به عنوان عرصه ی عمومی، تجلی گاه فعالیت های شهری است. در این میان شهروندان به عنوان فعالان عرصه ی عمومی و کاربران فضاهای شهری در این بستر به تعامل و کنش مشغول اند. در این مقاله سعی شده است تا با شناسایی متغیرهای اثر گذار بر رضایتمندی شهروندان از فضاهای عمومی شهر، شاخص ها و معیارهای موثر بر آن مورد بررسی قرار گیرد. همچنین با استفاده از روش توصیفی تحلیلی و مطالعه اسنادی به بررسی تعاریف و مفاهیم فضاهای عمومی - شهری و عوامل موثر بر محتوا و کارکرد های کالبدی در خیابان چهارباغ بالای اصفهان، به عنوان یک فضای عمومی تاثیر گذار در این شهر پرداخته و نهایتاً نکاتی از منظر هویت مکانی و دسترسی های مناسب به خدمات برای شهروندان در فضاهای شهری را ارایه می کند.

کلمات کلیدی:

فضاهای شهری، تعاملات اجتماعی، هویت مکانی، خیابان چهارباغ اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/563368>

